

PERFIL DE PROYECTO

***RECUPERACIÓN, DIFUSIÓN Y
PROMOCIÓN DEL ARTE Y
CULTURA GUARANI***

**“PRODUCCIÓN ARTESANAL RECUPERANDO CONOCIMIENTOS Y
SABERES EN LA COMUNIDAD GUARANI DE ITANAMBIKUA”**



KAAMI- 2018

1. TÍTULO DEL PROYECTO:

RECUPERACIÓN, DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DEL ARTE Y CULTURA GUARANI

“PRODUCCIÓN ARTESANAL Y RECUPERACIÓN DE CONOCIMIENTOS Y SABERES GUARANI EN LA COMUNIDAD DE ITANAMBIKUA”

2. ANTECEDENTES

La cultura Guaraní se caracteriza por ser un defensor acérrimo de la sabiduría dejada por sus abuelos y abuelas - ñande ramii reta - que se manifiesta a través de su arte, reflejo profundo de sus sentimientos y vivencias con su entorno.

La Nación Guaraní en la zona Kaami, está compuesta por 19 comunidades que aportan desde su historia, cultura y producción al desarrollo del Municipio de Camiri y por ende de la región del chaco boliviano, territorio ancestral de la Nación Guaraní.

La Capitanía Kaami, por generaciones ha promovido la realización de eventos de diversa índole para el desarrollo de una producción comunal con identidad. Es este el caso del Primer festival Membirai, llevado a cabo en la comunidad de Guasuigua, el año 1992, a nivel zonal, donde se ha presentado las diferentes actividades culturales, como ser; las danzas, música autóctona y la producción artesanal.

En la comunidad Itanambikua se realizó la primera feria productiva artesanal en el año 1997, en coordinación con la Unidad Educativa Itanambikua, actualmente “Juan Pablo Rivero Herbas”, donde participaron las comunidades: Javillo, Guirayurarenda - Zona Kaaguasu; Kapirendita de la nación Weenhayek; San Antonio de la Capitanía Villa Monte; Capitanía Kaami con las comunidades que lo compone.

En el año 2015 nuevamente se procede a retomar estos espacios de motivación a través de la Feria productiva en la misma comunidad de Itanambikua. La actividad ha sido coordinada con las autoridades de la

Capitanía kaami y las comunidades con el apoyo de la empresa YPFB ANDINA SA.

De la misma manera, por la experiencia significativa de las ferias productivas artesanales, danzas, música, comidas típicas, entre otros ha sido base para que en el año 2016 se realice con más relevancia otra Feria productiva en la comunidad de Itanambikua.

3. FUNDAMENTACIÓN

La importancia del presente proyecto radica en valorar, transmitir, fortalecer, y difundir los saberes y conocimientos ancestrales propios de la comunidad Itanambikua en la elaboración de artesanías en arcilla, tejido y madera. Creemos que es importante desarrollar actividades de aprendizaje relativos al manejo y uso de recursos naturales y tecnológicos del lugar conservando las tradiciones, usos y costumbres de la cultura guaraní.

La artesanía tradicional es acaso la manifestación más tangible del patrimonio cultural inmaterial guaraní. No obstante, se ocupa sobre todo de las técnicas y conocimientos utilizados en las actividades artesanales, más que de los productos de la artesanía propiamente dichos. La labor de salvaguardia, en vez de concentrarse en la preservación de los objetos de artesanía, debe orientarse sobre todo a alentar a los artesanos a que sigan fabricando sus productos y transmitiendo sus conocimientos y técnicas a otras personas, en particular dentro de sus comunidades.

Las expresiones de la artesanía tradicional son muy numerosas: herramientas, prendas de vestir, adornos, indumentaria y accesorios para festividades y artes del espectáculo, recipientes y elementos empleados para el almacenamiento, artes decorativas, instrumentos musicales y enseres domésticos, y juguetes lúdicos o didácticos. Muchos de estos objetos, como los creados para los ritos festivos, son de uso efímero, mientras que otros pueden llegar a constituir un legado que se transmita de generación en generación. Las técnicas necesarias para la creación de objetos de artesanía son tan variadas como los propios objetos y pueden ir desde trabajos delicados y minuciosos hasta faenas rudas como la fabricación de una tinaja o un poncho.

Como ocurre con otras formas del patrimonio cultural inmaterial, la globalización crea graves obstáculos para la supervivencia de las formas tradicionales de artesanía. La producción en serie, ya sea en grandes empresas multinacionales o en pequeñas industrias artesanales locales, puede suministrar a menudo los bienes necesarios para la vida diaria con un costo de tiempo y dinero inferior al de la producción manual. Muchos artesanos pugnan por adaptarse a la competencia con esas empresas e industrias. Las presiones ambientales y climáticas influyen también en la

artesanía tradicional, y la deforestación y roturación de tierras disminuyen la abundancia de los principales recursos naturales. Incluso cuando la artesanía manual se convierte en industria artesanal, la producción a mayor escala puede causar daños al medio ambiente

A medida que van evolucionando las condiciones sociales o los gustos culturales, puede suceder que las festividades y celebraciones que antes requerían productos artesanales complicados se vayan haciendo más austeras, mermando así las posibilidades de expresarse de los artesanos. Los jóvenes de las comunidades piensan a veces que es demasiado exigente el aprendizaje necesario –a menudo muy prolongado– para dominar las técnicas artesanales tradicionales, y por eso tratan de colocarse en fábricas o en el sector de servicios, donde el trabajo es menos extenuante y mejor pagado con frecuencia.

Muchas tradiciones artesanas encierran “secretos del oficio” que no se deben revelar a extraños. Por eso, si a los miembros de la familia o de la comunidad no les interesa aprenderlos, esos conocimientos pueden desaparecer, ya que compartirlos con extraños sería vulnerar la tradición.

Al igual que con las otras formas del patrimonio cultural inmaterial, ***el objetivo de la salvaguardia consiste en garantizar que los conocimientos y técnicas inherentes a la artesanía tradicional se transmitan a las generaciones venideras***, de modo que ésta se siga practicando en las comunidades, como medio de subsistencia y como expresión de creatividad e identidad cultural.

Muchas tradiciones artesanales cuentan con sistemas de instrucción y aprendizaje antiquísimos. Está comprobado que la oferta de incentivos financieros a aprendices y maestros es un medio eficaz para reforzar y consolidar esos sistemas, ya que hace más atractiva la transferencia de conocimientos para todos ellos.

También pueden reforzarse los mercados locales tradicionales de productos artesanales, al tiempo que se crean otros nuevos mercados. Hay mucha gente en el mundo que, por un movimiento reflejo contra la urbanización y la industrialización, aprecian los objetos hechos a mano porque están impregnados del cúmulo de conocimientos y valores culturales de los artesanos.

En otros casos, los bosques se pueden repoblar para tratar de remediar los perjuicios causados a la artesanía tradicional que utiliza la madera como materia prima. En algunas situaciones, puede ser necesario adoptar medidas jurídicas que garanticen el derecho de las comunidades a explotar los recursos naturales y protejan al mismo tiempo el medio ambiente.

Otras medidas jurídicas, como la protección de la propiedad intelectual o el registro de patentes o derechos de autor, pueden ayudar a las comunidades a beneficiarse de sus productos artesanales y de los motivos artísticos de éstos. En algunas ocasiones, la producción artesanal se puede fomentar gracias a la adopción de medidas de ese tipo con otros fines, *por ejemplo la prohibición a nivel local de las bolsas de plástico puede estimular el mercado de bolsas de papel hechas a mano o de embalajes de fibra tejida*, permitiendo así que prosperen los conocimientos y técnicas de la artesanía tradicional.

4. OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Fortalecer los elementos identitarios de la cultura Guaraní, revitalizando los conocimientos y saberes propios a través de la valoración, producción y difusión de los diferentes productos en arcilla, tejido, madera, vestimentas, palma, comidas típicas, música y danzas autóctonas.

OBJETIVOS ESPECIFICOS.

- Organizar a los artesanos para que junto a las autoridades puedan coordinar, planificar y evaluar las acciones del proyecto.
- Generar procesos de recuperación de diseños tradicionales y la creación de nuevos diseños en la elaboración de artículos utilitarios y ornamentales.
- Elaborar materiales de capacitación e información en formatos audiovisuales e impresos de los diferentes productos artesanales para acompañar la producción, promoción y reconocimiento.
- Exponer los diferentes productos artesanales elaborados en diferentes eventos locales, zonales y regionales (ferias, festivales y mercados).
- Sistematizar las experiencias de los procesos de elaboración de diferentes productos artesanales para contribuir en la implementación del nuevo enfoque educativo.

5. SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO.

La cultura guaraní se sostiene por los conocimientos que son transmitidos de generación en generación, a través de este proyecto se garantiza que este valor sea practicado y desarrollado asegurando que los conocimientos trasciendan en el tiempo.

Otro criterio de sostenibilidad esta dado en la capacitación y organización de los artesanos, responsables directos de que la producción sea estable y constante. Para que la producción este acorde con el caminar de los tiempos se propone actualizar los diseños de acuerdo a la demanda actual, obviamente sin perder la esencia de la producción cultural.

Para que la producción fluya y sea reconocida por propios y extraños es importante fortalecer, desarrollar y consolidar los mercados locales, zonales y regionales, introduciendo y promocionando el gusto por la artesanía guaraní.

El actual modelo educativo, favorece grandemente la incorporación de saberes y conocimientos ancestrales en la educación regular y alternativa, espacio importantísimo para la difusión y desarrollo de la cultura, promocionando a nuevos artesanos y artesanas, que podrán combinar la sabiduría antigua con la actual tecnología.

6. POBLACION BENEFICIARIA

La población beneficiaria estarían comprendidos entre: directos, los grupos de artesanos comprometidos con el proyecto, quienes concluirían con la comercialización de sus productos y sus usos respectivos; indirectos, se contempla a los estudiantes y familias de la comunidad.

7. UBICACIÓN GEOGRAFICA.

El proyecto de “PRODUCCIÓN ARTESANAL Y RECUPERACIÓN DE CONOCIMIENTOS Y SABERES GUARANI EN LA COMUNIDAD DE ITANAMBIKUA”, se desarrolla con la participación de todas las familias de la comunidad.

La comunidad de Itanambikua se encuentra al este de la ciudad de Camiri, a sólo 7 km. de distancia y cuenta con una división natural que es el rio Parapetí.

9.- PLAN DE ACCIÓN

9.1 PLAN DE ACCIÓN DEL PROYECTO SOCIO PRODUCTIVO CULTURAL

OBJETIVO ESPECIFICO	ACTIVIDADES	RESULTADOS	INDICADORES	RESPONSABLES
Organizar a los artesanos para que junto a las autoridades puedan coordinar, planificar y evaluar las acciones del proyecto.	Registro y elaboración de listas según especialidad de todos los artesanos y artesanas	Identificación y registro de artesanos	Censo de productores artesanales 2018 indica características, capacidad, especialidad y mercado potencial	Equipo de gestión
	Conformación de una directiva	Una directiva operativa conformada	Directiva de artesanos articulada a la capitanía comunal y zonal.	Responsable de producción comunal y zonal
	Elaboración de un plan de trabajo y formas de participación	Un plan de acción para la gestión 2018-2019	Plan de acciones	Equipo de gestión y autoridades comunal y zonal
Generar procesos de recuperación de diseños tradicionales y la creación de nuevos diseños en la elaboración de artículos utilitarios y ornamentales.	Realización de eventos comunales para el intercambio y recuperación de conocimientos	Tres eventos comunales	Participación de arakuaiya reta y estudiantes en eventos comunales	Equipo de gestión
	Capacitación para la elaboración de nuevos diseños y uso de maquinaria (horno, torno, taladros)	Tres cursos sobre diseño utilizando la informática	Artesanos y alumnos se capacitan en diseño y uso de tecnología informática	Equipo de gestión
	Equipamiento de un	Un taller comunal en	Taller equipado	Directiva artesanos

	taller artesanal comunal	funcionamiento		
	Planificación de la producción por grupos de trabajo	Plan de producción	Artesanos producen de manera comunal según plan de producción	Directiva artesanos
Elaborar materiales de capacitación e información en formatos audiovisuales e impresos de los diferentes productos artesanales para acompañar la producción, promoción y reconocimiento.	Producción de videos de capacitación e información sobre la producción y los artesanos	Dos videos de capacitación Dos videos informativos		
	Producción de trípticos, banner y cartillas informativas con enfoque educativo	Un tríptico informativo Una cartilla educativa Banner de información	Materiales de capacitación e información producidos	Equipo de gestión
Exponer los diferentes productos artesanales elaborados en diferentes eventos locales, zonales y regionales (ferias, festivales y mercados).	Realización de ferias artísticas y culturales	Dos ferias (aniversario de la comunidad y de la zona Kaami)	Exposición y venta de productos	Directiva artesanos y Capitanía comunal
	Participación en festivales o eventos regionales	Grupo de artesanos exponen en eventos regionales	Productos artesanales se promocionan regionalmente	Directiva artesanos y equipo de gestión.
Sistematizar las experiencias de los procesos de elaboración de diferentes productos artesanales para contribuir en la	Producir informe sobre las actividades realizadas (logros, dificultades, proyecciones)	Un informe de medio término e informe final	Informe realizados, presentados y aprobados	Equipo de Gestión - Directiva artesanos
	Documento de	Un documento con	Se recuperan historias	Equipo de gestión.

implementación del nuevo enfoque educativo.	biográfico de artesanos y sabios de la comunidad	biografías de artesanos y sabios	de vida	
---------------------------------------------	--------------------------------------------------	----------------------------------	---------	--

10. PRESUPUESTO DEL PROYECTO (CONTRA PARTE DE LA COMUNIDAD ITANAMBIKUA).

Nro	ACTIVIDADES	ITEMS	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	COSTO UNITARIO /BS	COSTO TOTAL/BS
1	Elaboración de un censo	Material de escritorio	Lote	1	200	200
2	Conformación de una directiva	Libro de acta notariado	Libro mas notariado	1	150	150
3	Elaboración de un plan de trabajo y formas de participación	Material de escritorio	Tinta de impresora	2	100	200
4	Eventos de intercambio	Material de escritorio	Lote	1	100	100
		Refrigerios	Eventos	3	450	1.350
5	Capacitación especializada	Insumos para capacitación (según especialidad)	Materiales varios (hilos, cueros, clavos)	1	500	500
		Refrigerios	Eventos	3	450	1.350
6	Equipamiento de un taller artesanal comunal	Adquisición de maquinaria	Horno para cerámica	1	3.500	3.500
			Torno para carpintería	1	5.000	5.000
			Gasto de electricidad	10 meses	800	8.000
7	Producción por grupos de trabajo	Adquisición de insumos	Hilo para tejido	100	10	1.000
			Cuero para instrumentos musicales y sillas	50	100	5.000
			Clavos			300
			Materiales varios (Barniz, lija y otros)			1.000
8	Registro derechos de autor	Tramites en el	Transporte a santa	6	50	300

		Servicio Nacional de derechos de autor (equipo de 3 personas)	cruz			
			Alojamiento	3	100	300
			alimentación	6	30	180
			Costo de trámite			1.000
9	Producción de videos	Discos	DVD, CD			100
	Producción de trípticos, banner y cartillas	Diseño e impresión				5.000
10	Ferias artísticas y culturales	Adquisición de toldos		4	1000	4000
		Movilización de artesanos y autoridades	Alquiler de vehículo - viajes	5	300	1.500
		Alimentación	Olla común			2.000
11	Viajes a Festivales o eventos regionales	Movilización	Alquiler de vehículo			5.000
		Alimentación	Refrigerios y almuerzo	30	15	450
		Alojamiento		30	100	3.000
12	Producir informe sobre las actividades realizadas (logros, dificultades, proyecciones)	Trabajo equipo técnico				200
13	Asambleas comunales de información, socialización y aprobación	Material de escritorio	Lote	1	100	100
		Refrigerios (olla común)	Personas	70	10	700
14	Comunicación	Uso de medios	Publicidad (radio, tv)			1.000
		Uso de internet	Mensualidad	10	200	2.000
15	Equipamiento oficina	Adquisición de equipos	Impresora			1.500
					TOTAL	55980

RESUMEN DEL COSTO TOTAL DEL PROYCTO	BOLIVIANOS	
TOTAL	BS	55.980